

«Musichien» dans le métro

# Faire connaître la musique classique

**Un violoniste, qui joue habituellement dans des salles de concert, souhaite rendre la musique classique accessible en jouant dans les stations de métro arborant une tête de chien.**

**CHARLOTTE R. CASTILLOUX**  
24 Heures

Une fois qu'on a croisé son passage, une question nous trotte inévitablement dans la tête : pourquoi un masque de chien? «Pour le fun», déclare instinctivement le violoniste qui a demandé de garder l'anonymat.

«Je veux faire rire les gens à travers la musique classique», poursuit le Musichien en indiquant que ce masque lui permet d'ajouter une vision ludique à sa musique. Et ça marche, puisque selon ses dires, ce masque génère deux réactions : la surprise ou le rire. Dans tous les cas, les gens posent un nouveau regard à sa musique ce qui est synonyme pour lui de réussite.

### Expérimentation

Ce masque lui permet également de dissimuler sa véritable identité, lui qui joue habituellement dans des salles, mais c'est principalement pour le côté amusant qu'il cède sa place à celui qu'il appelle le Chien violoniste.

«Comme cette personnalité ouverte, je veux que ma musique rapproche les gens», souligne le Musichien qui se promène de station en station depuis quelques mois en jouant plusieurs

classiques, dont du Chopin et du Bach.

Au début, jouer dans le métro ne devait être qu'une simple démarche créative, mais sa première expérience a complètement changé son rapport à la musique.

« Je me suis installé à Lucien-L'Allier, puis j'ai commencé à jouer. Au début je n'avais même pas ouvert mon coffre pour la monnaie, mais les passants se sont mis à mettre leurs sous au sol », raconte le musicien encore surpris de l'intérêt que les passants lui ont accordé.

### Proximité avec le public

Sous sa réelle identité, le chien violoniste cumule les concerts et les albums de musique classique, mais dans toute sa carrière, jamais il n'avait connu une telle communication avec le public.

«Dans le métro, il y a un échange avec les gens. Je vois leur visage, leurs émotions », affirme le Musichien en se rappelant une femme qui retenait ses larmes tellement elle était émue de le voir jouer. C'est pour cette proximité qu'il apprécie être dans le métro.

«En concert, explique-t-il, oui le public apprécie la prestation, mais ce n'est pas comparable.»



Un violoniste dans le métro fait parler de lui avec sa tête de chien. - PHOTO CHARLOTTE R. CASTILLOUX/24 HEURES

## INTÉRESSÉ(E) PAR LE GÉNIE MÉCANIQUE ?

**CONCEPTION ASSISTÉE PAR ORDINATEUR  
ATTESTATION D'ÉTUDES COLLÉGIALES – ELC.16**

**Programme de 645 heures financé par Emploi-Québec\***

Incluant un stage de 120 heures en entreprise  
Offert de jour à temps plein, du 11 septembre 2017 au 6 avril 2018.

**Assistez à la séance d'information gratuite**

Judi 22 juin 2017, à 9 h 30, au 2040, avenue de l'Hôtel-de-Ville - Local D2.12.  
Veuillez confirmer votre présence par courriel à [dfe@cvm.qc.ca](mailto:dfe@cvm.qc.ca).

### INFORMATION

[cvm.qc.ca/formationauxadultes](http://cvm.qc.ca/formationauxadultes)  
514 982-3401 | [dfe@cvm.qc.ca](mailto:dfe@cvm.qc.ca)

\*Formations financées par Emploi-Québec de l'île-de-Montréal pour les personnes sans emploi

Crédit: L'offre de formation - [www.emploi-quebec.gouv.qc.ca/FormationsMontreal](http://www.emploi-quebec.gouv.qc.ca/FormationsMontreal)

 **CÉGEP  
VIEUX-QUÉBEC**

4<sup>h</sup>

# Le Musicien fait sourire dans le métro

PAGE 3



PHOTO CHARLOTTE P. PACTY/AGENCE

# MONTREAL

24 Heures  
du 20 juin 2017  
vol. 17 n° 70



MÉTRO

## Les pannes en hausse

PAGE 4

**Les 7 meilleurs produits beauté pour l'été**

VICHY  
MINÉRAL 89  
BOOSTER GUAÏNOL  
FORMULÉ  
SANS PARFUMS NI  
BOUSTE

PAGE 22

dermalogica

PHOTO COURTOISIE

# LES PANTALONS DU CLOWN

PAGE 5

laser.ca  
TRAITEMENT IMMÉDIAT



## GRAS ABDOMINAL?



Perte de poids au laser 199\$

888 588-4333

ARRÊTER

ARRÊTER